chinaXiv:202310.03237v1

试论媒介融合对电视新闻采编业务的影响

摘 要：目前，随着我国传媒行业整体的进步和发展，其发展的具体路线和趋势更加明显，那就是媒介之间的融合。在过去传媒行业之中各个媒介之间是有着明显的差异的，而在当前的时代背景之下，这样的差异随着时代的进步和发展逐渐减小。在过去的很长一段时间之内，电视是我国人民群众最为喜欢的媒体，而当下媒介不断融合的整体趋势必然会对电视新闻这一行业的工作造成很大程度的影响。本文主要分析了目前我国传媒行业中各种类型媒介相互融合的整体趋势，探讨了媒介之间的融合对人民群众的日常生活的重要程度，并且从媒介整体环境方面的变化出发，研究并分析了媒介之间的相互融合对电视新闻行业之中的采编工作带来的具体影响，希望能够为相关行业提供参考。

关键词：媒介融合；电视新闻；采编业务
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）11-073-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.018

文 / 董梅

引言

媒介融合这一概念最早来自于美国，顾名思义，指的是各种利用媒质存储以及传播信息的物质工具之间的相互融合。当代科技水平发展迅速，现代移动通信、网络技术以及数字化技术的提升正促使着媒体市场的转型。从目前我们国家的整体状况来看，新型互联网的相关技术在不断的进步与发展中被很好的普及，当下网络媒体用户总量相比于电视媒体的用户量来讲可以说是只多不少，并且传播媒介之间的融合不单单只是指电视媒体这一方面，对于新型网络媒体方面也一样会起到相当重要的实际作用。虽然说从当下的实际情况来看，网络媒体具有很多明显的优点，如覆盖面相对较广，并且有着较大的信息数据总量，信息可以在第一时间发布等。就现状而言，电视媒体虽然说属于传统媒体的范围，但在当前的时代背景之下也有着其自身独有的不可取代的优势。当下网络媒体的整体环境逐渐变得更加复杂，这对于电视媒介方面来讲带来了更加严峻的挑战，目前传媒行业之中最为主要的研究目标就是通过科学合理的方式使得这两种不同的传播媒介能够相互融合，共同进步和发展。

1. 从电视媒体的角度来分析媒介融合的实际重要程度

得益于现代数字化通信技术的革命性突破，现今，文字、图像、视频等各类信息都可以利用数字技术储存和传播，在同一个平台上囊括了不同媒介的信息也成为可能。就当今媒体市场的整体发展方向来说，媒介融合是改善媒体生态的重要手段。

从目前我们国家整体的媒介生态环境状况来看，网络媒体方面的实际优势是较大的，而大多数的传统媒体在媒介之中所占有的比例受其影响大大减小，而在未来一段时间之中电视媒体如果想要保持生命力并且得到更大的进步和发展，那么就必须要将这两种媒介进行科学的融合。虽然说从目前的整体状况来看网络媒体的优点相对较多，但是从根本上讲，其准入的门槛相对较低，虽然说互联网之中每天都有不同的信息上传，但是其中有一部分是无意义的垃圾信息，从这一点就可以明显看出当下网络媒体内部的整体环境相对来说是很复杂的。而从电视媒体的角度来看，当下电视媒体的用户总量相对于网络媒体来说较少，但是整体的环境方面明显是更加纯净一些，因为电视媒体从根本上来讲属于政府机关与人民群众展开互动的一个媒介，正因如此，其准入的门槛还是相当严格的，在其传播的各种信息方面有着更高的准确度。从当下我们国家的整体状况来看，随着社会经济的进步以及科学技术的发展，人民群众日常生活的具体方式发生了相当明显的改变，使得网络媒体方面实际用户总量持续增加，而传统的电视媒体方面实际用户总量却呈现出减少的趋势。尤其是对于青年群体来说，网络媒体这一相对新鲜的事物可以说是将要完全取代传统媒体，正因如此，在电视媒体未来一段时间的发展过程中必须要将媒介之间进行科学融合，这也是电视媒体保持生命力和持续发展的关键点。

2. 媒介融合对媒体生态的影响

2.1 竞争环境的变化

无限多样性的市场主体。该媒体市场包含 IPTV、数字电视等新兴媒体，同时也包含传统媒体。这些媒体既有草根媒体，同时也包含全媒体。在这部分媒体运行的过程中，信息传输可以综合利用多种表现方法。由此可见，这个全新的媒体市场中拥有无限多样性的市场主体。另一方面，在新的时期，随着媒体市场的一体化，传播平台已经无法对它们之间的竞争产生限制和影响。时间

ChinaXiv合作期刊

和空间的限制被媒介融合打破后，使得媒体市场的容量得到了巨大的扩充，由此，激烈的竞争进一步加剧。

2.2 新闻资源传统属性的转变

首先，改变了资源稀缺性特点。在媒介融合背景下，网络信息技术、通讯技术以及数字技术三者在相互交融和发展中极大地缩小了媒介之间的壁垒，媒介融合促进市场一体化的形成，这样传统媒介信息传递过程中信息和渠道稀缺的现象不复存在。如今的媒介竞争将受众的喜好以及紧缺的市场资源作为重要的竞争区域。

其次，改变了新闻资源的导向。随着媒介相互之间的信息传递变得愈发便捷，新闻资源日益丰富，媒介融合使新闻资源较以往获取信息变得更为注重用户的需求。在激烈的市场竞争中，要想取得有利位置，新闻采编要适时了解和掌握用户的需求，以此为基础，尽最大努力争取到用户的关注。

同时，在媒介融合背景下传播渠道等方面的竞争不复存在，数字以及网络技术是工作人员进行信息后期编制的主要工具，后期编辑能够及时快速地进行报道，从而更加广泛地掌握各种新闻内容。新的工作方式在一定程度上有效地减少了原有模式下的采编时间，而较之以往，所获得资源更加全面，这样后期工作可以就实际需要随时调整，与前期工作相互配合，对于提升新闻质量有着极大的促进作用。

3. 媒介之间的融合为采编工作带来的实际影响

时代在进步，环境在改变，媒介之间的融合直接影响着新闻核心竞争力的改变，而与之相关各种行业，首当其冲的就是电视新闻采编行业的工作。

先从信息传播所应用的具体方法来分析，过去一段时间所应用的传统采编方法通常情况下涉及到的项目就是文字以及音视频，在经过相应的新闻采集工作后，把一切收集到的信息进行审核，审核的依照就是信息的实际可信程度，在审核通过后选择某个固定的时间段为观众播出，电视信息采集工作通过这种方式可以在很大程度上确保播出的电视新闻更加准确。而从新闻播出的具体时间段以及传播信息所应用的具体方法方面来讲，电视媒体的相关工作本身具有着较强的特殊性，无法在第一时间为观众进行播放，在新闻信息经过采集之后还要等待很长一段时间才能够播放，所应用的具体平台也是固定的，这就出现了媒体被空间因素以及时间因素所限制的重要问题。当下，各个媒介正在不断进行融合，电视节目如果想要在当前的背景下站稳脚跟并寻求进一步发展，那么就必须要重点注意以下几点。

第一个关键点就是把传统的电视媒体与当下流行的网络媒体两者之间进行有效结合，也就是在网络媒体之中也要根据实际情况为电视直播节目建立起一个合适的平台，这对于从事电视新闻采编相关工作的工作人员来说，工作的困难程度进一步增强，与此同时，要进一步确保新闻信息是真实准确的，在素材被采集完毕以后正式进行节目制作工作过程中的一些操作也十分烦琐，但是通过网络媒体进行直播进一步保证了新闻信息的实时性，使电视节目随着人们生活方式的改变而与时俱进，并且在此基础之上还能够保证人民群众获得到信息的真实程度。

第二个关键点就是将传统电视媒体与新媒体之间进行有机结合。因为电视媒体的播出时间方面有着较大的限制，在网络之中进行直播也要按照预先设定的时间，但是当下人民群众的整体生活节奏越来越快，正因如此固定时间播出的方法很难被人们所接受。而从新媒体的角度来看，其在播出方面不会受到时间因素以及空间因素的制约，能够以相当快的速度完成信息的传播。在此基础之上电视媒体可以通过开通公众平台的方式，首先将新闻信息通过较为便捷的方式传递给观众，预先将新闻的重点告知观众，通过这种方式达到吸引观众注意力的效果，而且在这样的背景之下负责电视节目采编工作的相关工作人员一定要在第一时间掌握信息，并且确保信息的准确度。

对于新闻渠道的挖掘而言，电视媒体作为一种传统的媒介形式，有着一整套相应的流程。但现代人们的需求更加多元化，接收的知识更加广泛，对新闻的接收形式也多种多样，但是对于很多新闻没有进行深度了解。所以电视新闻采编人员对新闻一定要进行深度的挖掘，以满足人们的需求，挖掘一些鲜为人知的真相。媒

参考文献

[1] 张元庆 . 媒介融合对电视新闻采编业务的影响分析 [J]. 西部广播电视，2016（20）：189.

[2] 冯蔷薇 . 关于媒介融合对电视新闻采编业务的影响研究 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（22）：159.

[3] 要春丽 . 试论媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径与方法 [J]. 新闻传播，2017（9）：109.

（作者单位：济宁市任城区广播电视局）

chinaXiv:202310.03237v1